



# CF TORINO



## POLITICA PER LA QUALITÀ

La Direzione Generale della ditta **CF Torino s.r.l.**

- consapevole della necessità di consolidare la posizione dell'Azienda nel settore in cui opera
- **considerata l'evoluzione del mercato verso una competitività sempre più spinta**
- valutata l'esigenza di sviluppare il proprio impegno in attività aventi un contenuto tecnologico sempre più avanzato

decide di attivare una conduzione aziendale che porti alla costituzione, mantenimento e miglioramento di un Sistema Qualità in accordo alla **UNI EN ISO 9001: 2015** e che coinvolga:

- la struttura organizzativa
- le responsabilità
- le procedure
- i processi
- le risorse disponibili

Finalità ed obiettivo della decisione suddetta è quello di dotarsi di uno strumento che assicuri la completa soddisfazione del Cliente mediante il miglioramento continuo degli impianti realizzati dalla **CF Torino s.r.l.**  
L'adeguatezza del Sistema Qualità si realizzerà mediante:

- il controllo dei requisiti di qualità per ogni processo aziendale
- l'analisi periodica del contesto organizzativo
- l'analisi dei rischi dei propri processi per poterli tenere costantemente sotto controllo
- la pianificazione di azioni di controllo per la verifica, in ogni fase, del rispetto dei requisiti
- la realizzazione di impianti in cui il know-how sia interamente posseduto dalla **CF Torino s.r.l.**

Annualmente, prima di definire il piano degli obiettivi, la Direzione verifica la necessità di adeguare la Politica della Qualità alle nuove esigenze dell'Azienda e dei clienti.

Nell'ottica del Cliente, migliorare prodotti e servizi significa:

- migliorare la Qualità, ossia razionalizzare il lavoro di quanti, con il loro impegno, possono contribuire al raggiungimento dell'obiettivo. Il Sistema Qualità, istituito della ditta **CF Torino s.r.l.** è inoltre strumento di documentazione dei processi aziendali e delle regole di buon comportamento (chiarezza di compiti e responsabilità) che tutti sono tenuti ad applicare.
- migliorare il Servizio, ossia offrire ai Clienti:
  - “esterni”, prontezza negli interventi e dimostrata competenza tecnica
  - “interni” (chi cioè utilizza il lavoro di altri), le condizioni migliori per fare bene il proprio lavoro
- Dotarsi di strumenti che consentano di recepire i requisiti richiesti dal cliente, analizzarli, riesaminarli e verificarli nelle varie fasi di processo in modo da soddisfare le sue richieste ed aspettative esplicite ed implicite
- Fornire un servizio completo al cliente mediante il supporto tecnico che l'azienda, grazie alla formazione continua del proprio personale, è in grado di dare al cliente

Per raggiungere gli obiettivi che l'Azienda si è data, occorre attivare e mantenere i seguenti strumenti:

- la formalizzazione di obiettivi da raggiungere e di interventi da attivare per i principali settori di processo;
- la formazione per la Qualità del personale aziendale (informazione, coinvolgimento, addestramento);
- un sistema di controllo e gestione dei processi aziendali che ne permetta il monitoraggio e la gestione nell'ottica di un miglioramento continuo.
- l'azienda analizza periodicamente il proprio contesto organizzativo al fine di valutare efficacia e congruità del sistema.
- vengono inoltre analizzati, in ragione di quanto sopra espresso, rischi di impresa e opportunità di sviluppo di processi e strategie.
- in **CF Torino s.r.l.** sono stati adottati tutti gli accorgimenti possibili per integrare la sostenibilità in ogni aspetto del nostro processo

Moncalieri, 16/12/2024

La Direzione Generale